

O Papel da Liderança na Estratégia do Distribuidor

O papel da liderança! Este é um assunto extremamente importante. Matheus Cònsoli explica como ter pessoas certas e uma liderança ativa para direcionar essas pessoas aos objetivos e resultados esperados das empresas.

Por Matheus Alberto Cònsoli

“De nada vale uma boa estratégia se sua empresa não tiver as pessoas certas para implementá-la”.

Essa frase não é minha. Escutei do amigo Mike Jackson, em um workshop com revendas nos EUA. Entretanto, após vivenciar e participar de diversos processos de planejamento com distribuidores de insumos, creio que algo possa ser adicionado nesse raciocínio.

Me refiro a ter as pessoas certas e uma liderança ativa para direcionar essas pessoas aos objetivos e resultados esperados das empresas.

A meu ver, boa parte das dificuldades de se alcançar resultados não está apenas no planejamento em si. Muitas empresas, mesmo que de modo simplificado, realizam seu planejamento, definem suas metas e as principais ações a serem seguidas...mas não conseguem executar. Isso está muito ligado à falta de liderança ativa para instruir, direcionar, cobrar e avaliar a forma como as pretensões das empresas são implementadas.

O líder, no caso de um distribuidor de insumos, pode ser um sócio, um gerente, um vendedor diferenciado. A liderança, além da formal – relacionada à hierarquia, precisa também ser conquistada, de forma a se ganhar o respeito e credibilidade por parte dos colaboradores e equipes que de fato irão trabalhar no dia a dia para implementar suas estratégias.

Assim, seja você um proprietário ou gestor, procure desenvolver sua capacidade e habilidades de liderança, bem como identificar em sua empresa outras pessoas que já exerçam uma influencia positiva no comportamento e atitudes da sua equipe.

Foque nas pessoas, fornecendo a elas as condições para desempenharem suas funções. Garanta uma boa comunicação e alinhamento entre os membros da sua equipe. Defina metas audaciosas, nunca se esquecendo que a meritocracia deve ser um valor essencial para a motivação das pessoas. Vai ficar muito mais fácil cobrar os resultados, pois eles acontecerão quase que naturalmente! Bom trabalho e muito sucesso!

Tags: [Liderança de pessoas](#) | [Estratégia](#) | [Distribuidor de Insumos](#) |

Sobre Matheus Alberto CÔnsoli

Matheus Albeto CÔnsoli – Especialista em Estratégias de Negócios, Gestão de Cadeias de Suprimentos, Distribuição e Marketing, Vendas e Avaliação de Investimentos. Doutor pela EESC/USP. Mestre em Administração pela FEA/USP. Administrador de Empresas pela FEA-RP/USP. Professor de MBA's na FUNDACE, FIA, FAAP, PECEGE/ESALQ, entre outros.
Email: consoli@markestrat.org